



YUKOOL!

ユークール!キャンペーン 2018年の取組について

- 取組1 当社内で社外の皆様に快適に過ごして頂くために、クールビズファッションでお越し頂くための告知を行っていきます。
期間:10月31日まで
- 取組2 軽装(ノージャケット、ノーネクタイ)を基本としたクールビズファッションを導入していきます。
期間:10月31日まで
- 取組3 「地球環境との共生」「地域社会への貢献」「従業員の一体感を生み出すこと」を目的に、毎夏グループのある市町村を中心に、全国の涼しい場所(自然、公共・商業施設、イベント、夜の自宅の庭など)やモノ(名物のアイスクリームや冷や汁など)を撮影してシェアしていきます。
期間:7月～8月末の予定

キャンペーン名の「YUKOOL!(ユークール!)」は、「毎夏ユークーグループ(YUKO)の従業員が、地球環境との共生や地域社会への貢献、従業員の一体感を生み出すために取り組むクールビズ(KOOL!)やクールシェア(KOOL!)」の略称であり、従業員を讃える「YOU KOOL!(すごい!かす!かっこいい!)」の意味も持っています。

COOLBIZ



未来の
ために、
いま選ぼう。

